

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức chiến dịch truyền thông Tháng 3 và Tuổi trẻ
“Thử thách 15 ngày - Kết nối” năm 2025

Nhằm kỉ niệm 50 năm ngày thành lập Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng và 94 năm thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2025); Thực hiện chương trình Công tác đoàn và phong trào thanh niên Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng (ĐHĐN) năm học 2024 - 2025; Nhằm tăng cường tinh thần đoàn kết, sáng tạo trong cộng đồng sinh viên, đoàn viên,

Đoàn trường Đại học Sư phạm - ĐHĐN tổ chức chiến dịch truyền thông Tháng 3 và Tuổi trẻ “Thử thách 15 ngày Kết nối” năm 2025.

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU - NỘI DUNG

1. Mục đích

- Tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho đoàn viên, thanh niên tham gia, góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho đoàn viên, thanh niên.
- Đẩy mạnh công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức lối sống, văn hóa và sức khỏe cho đoàn viên thanh niên thông qua các hoạt động phong trào và các hoạt động giáo dục.

2. Yêu cầu

- Các đơn vị triển khai, tham gia, chấp hành tốt các quy định của Ban Tổ chức.
- Tham gia với tinh thần nghiêm túc, trách nhiệm, hiệu quả.

3. Nội Dung: Đoàn viên, thanh niên tham gia chiến dịch và thực hiện các thử thách theo yêu cầu của BTC trong thời gian quy định.

II. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG, CÁCH THỨC THAM GIA

1. Thời gian:

- Phát động chiến dịch từ 27/2/2025
- Đăng ký tham gia: từ ngày 28/2 - 5/3
- Thực hiện thử thách 15 ngày: 10/3 - 31/3

2. Đối tượng: 1000 Đoàn viên, thanh niên đăng ký tham gia

3. Cách thức tham gia:

- Sau khi đăng ký tham gia, đoàn viên, thanh niên sẽ được BTC thêm vào group zalo chung của chiến dịch.

- Trong thời gian diễn ra, BTC sẽ có 15 thử thách, đoàn viên, thanh niên tham gia sẽ thực hiện.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 20 Đoàn viên, thanh niên hoàn thành xuất sắc: Giấy khen
- Đoàn viên, thanh niên hoàn thành thử thách (13/15): Chứng nhận

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đoàn Trường

- Thành viên
 - + Đồng chí Nguyễn Hoàng Tịnh Uyên - Trưởng ban;
 - + Đồng chí Đồng Thế Hưng - Phó Trưởng ban;
 - + Đồng chí Nguyễn Thị Minh Hoàng - Ủy viên;
 - + Đồng chí Phạm Minh Thư - Ủy viên;
 - + Thành viên Ban truyền thông và sự kiện;
- Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị công tác tổ chức.

2. Các Liên chi Đoàn: Triển khai Kế hoạch chiến dịch, hướng dẫn đoàn viên, thanh niên tham gia chiến dịch.

Trên đây là kế hoạch tổ chức chiến dịch truyền thông Tháng 3 và Tuổi trẻ “Thử thách 15 ngày Kết nối” năm 2025 của Đoàn trường, đề nghị các liên chi triển khai và tham gia nghiêm túc./.

Nơi nhận:

- BCH LCD trực thuộc (để t/hiện);
- Đảng ủy, Ban giám hiệu (để b/cáo);
- Lưu VP.

TM. BTV ĐOÀN TRƯỜNG
PHÓ BÍ THƯ



Đồng Thế Hưng