

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm lưu niệm, quà tặng, bộ nhận diện thương hiệu UED năm 2025

Chào mừng kỷ niệm 50 năm thành lập Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng (ĐHĐN) (1975 - 2025), 94 năm thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2025); Thực hiện chương trình Công tác đoàn và phong trào thanh niên Trường Đại học Sư phạm - ĐHĐN năm học 2024 - 2025, Đoàn trường Đại học Sư phạm - ĐHĐN xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm lưu niệm, quà tặng, bộ nhận diện thương hiệu UED năm 2025 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát động rộng rãi trong cán bộ, giảng viên, sinh viên và học viên thiết kế các ấn phẩm lưu niệm, quà tặng, bộ nhận diện thương hiệu UED (sau đây gọi chung là tác phẩm dự thi) giới thiệu nét đẹp Trường Đại học Sư phạm - Đại học Đà Nẵng (ĐHĐN).
- Tạo môi trường để các tập thể, cá nhân thể hiện và phát huy khả năng sáng tạo trong việc sáng tác tác phẩm giới thiệu về Trường.
- Tạo ra bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp, sáng tạo, tăng cường nhận diện thương hiệu và phát triển hình ảnh chuyên nghiệp của UED.
- Thông qua cuộc thi, Ban Tổ chức chọn lựa những ý tưởng hay, sản phẩm, tác phẩm xuất sắc để sử dụng trong các hoạt động chào mừng kỷ niệm 50 năm ngày thành lập và quảng bá về Trường Đại học Sư phạm - ĐHĐN.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai rộng rãi, đảm bảo tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.
- Thu hút đông đảo các thể hệ giảng viên, sinh viên, học viên Trường Đại học Sư phạm - ĐHĐN tham gia một cách khách quan, công tâm để trao giải cho các tác giả có ấn phẩm đạt chất lượng cao.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Quy định

- a) Các tác phẩm dự thi phải đúng chủ đề, nội dung quy định, có nội dung tuyên truyền về nét đẹp trên các lĩnh vực hoạt động của cán bộ, giảng viên, sinh viên và học viên về các lớp học, các đơn vị và Nhà trường, không phản cảm, không vi

phạm thuần phong mỹ tục của dân tộc, xuyên tạc chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

- Các tác phẩm dự thi là mẫu sản phẩm hoặc sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, đa dạng về chất liệu, màu sắc, ưu tiên các sản phẩm sử dụng chất liệu thân thiện với môi trường. Không sử dụng các nguyên, vật liệu thuộc nhóm bị cấm, hạn chế theo quy định của pháp luật, không sử dụng các nguyên vật liệu dễ hỏng, phải đảm bảo không bị biến dạng hay thay đổi do ảnh hưởng của thời tiết, nhiệt độ, độ ẩm và quá trình vận chuyển. Sản phẩm, mẫu thiết kế không lập lại, không sao chép. Sản phẩm đảm bảo các điều kiện: Dễ đóng gói, vận chuyển, xách tay, bảo quản và an toàn cho sức khỏe con người.

- Về nội dung của sản phẩm: có ý nghĩa, nội dung phong phú giới thiệu, quảng bá hình ảnh - văn hoá của Trường Đại học Sư phạm - ĐHQĐHN.

+ Bộ nhận diện thương hiệu bao gồm: Danh thiếp, thư mời, phong bì, tiêu đề thư, áo đồng phục, bảng hiệu, hình ảnh quảng bá trên mạng xã hội...

+ File thiết kế ở định dạng AI, PSD, PNG, PDF; Độ phân giải tối thiểu 300dpi.

b) Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều tác phẩm/sản phẩm dự thi theo quy định của Cuộc thi. Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, tác giả dự thi không được sử dụng các sản phẩm tham gia cuộc thi để tham dự bất cứ cuộc thi khác.

c) Các tác phẩm dự thi chưa đăng báo (báo in, báo điện tử), sách, các ấn phẩm hoặc tham gia các cuộc thi khác.

d) Tác phẩm dự thi phải thuộc sở hữu của người dự thi, không có tranh chấp quyền tác giả, không được sao chép lại của người khác dưới mọi hình thức. Người dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền của tác phẩm dự thi. Ban Tổ chức và Trường Đại học Sư phạm - ĐHQĐHN không chịu bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến bản quyền của tác phẩm.

Trường Đại học Sư phạm - ĐHQĐHN là đơn vị sở hữu các tác phẩm khi các tác giả nộp dự thi. Trường Đại học Sư phạm - ĐHQĐHN có quyền đặt sản xuất theo thiết kế sản phẩm đạt giải để làm quà tặng cho các đối tác, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức, bạn bè trong nước và quốc tế mà không phải trả tiền bản quyền cho tác giả.

e) Các sản phẩm tham gia đạt giải tại Cuộc thi sẽ được Trường Đại học Sư phạm - ĐHQĐHN lựa chọn trưng bày, giới thiệu, quảng bá và phát triển, sử dụng làm quà tặng lưu niệm, sản phẩm truyền thống...

f) Người dự thi bắt buộc phải cung cấp thông tin cá nhân chính xác cho Ban Tổ chức bao gồm thông tin cá nhân (họ và tên thật, ngày tháng năm sinh, quê quán, cơ quan công tác), thông tin liên hệ (địa chỉ nhà, số điện thoại, email) Ban



tổ chức sẽ đăng tên của tác giả kèm theo tác phẩm dự thi. Các thông tin cá nhân khác sẽ được bảo mật.

g) Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, hủy bỏ kết quả hoặc phần dự thi mà không cần báo trước cho người dự thi nếu tác phẩm dự thi vi phạm một trong các quy định nêu trên.

2. Chủ đề: Trường Đại học Sư phạm - ĐHĐN - 50 năm Hành trình Kết nối và Phát triển.

3. Đối tượng tham gia

- Các tập thể, cán bộ, giảng viên, nhân viên, học viên, sinh viên và cựu sinh viên của Trường Đại học Sư phạm - ĐHĐN.

- Cá nhân hoặc nhóm (tối đa 3 thành viên) có đam mê thiết kế đồ họa.

- Các tổ chức, cá nhân quan tâm.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được tham gia Cuộc thi.

4. Cách thức nộp bài dự thi

- Hồ sơ dự thi được thực hiện bằng tiếng Việt, viết tay hoặc đánh máy trên giấy A4, được đựng trong bì hồ sơ; ngoài bì hồ sơ ghi rõ: Hồ sơ đăng ký tham dự “Cuộc thi thiết kế ấn phẩm lưu niệm, quà tặng, bộ nhận diện thương hiệu UED năm 2025” và ghi đầy đủ thông tin tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi, thành phần hồ sơ gửi đăng ký dự thi kèm theo.

- Mỗi tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi nộp 01 bộ gốc về Ban Tổ chức.

- Phiếu đăng ký dự thi (mẫu số 01)

- Thuyết minh ý tưởng và mô tả tác phẩm/sản phẩm dự thi (mẫu số 02);

- Sản phẩm hoặc mẫu thiết kế sản phẩm tham gia dự thi;

- Bản photo CMND/hộ chiếu người tham gia dự thi;

Lưu ý: Ban Tổ chức sẽ không trả lại các sản phẩm dự thi.

- Địa điểm tiếp nhận sản phẩm dự thi: Văn phòng Đoàn Thanh niên Đại học Sư phạm - khu A6, 459 Tôn Đức Thắng - Liên Chiểu, thành phố Đà Nẵng.

Số điện thoại: 0236 3841 913

Email: vpdtndhsp@gmail.com

Trường hợp gửi hồ sơ qua bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện.

5. Thời gian nhận tác phẩm dự thi:

- Thời gian phát động: từ ngày 30/3/2025 đến ngày 30/5/2025.

- Thời gian nhận bài dự thi: từ ngày ra thông báo đến hết ngày 30/6/2025.

- Đối với tác phẩm dự thi gửi qua đường Bưu điện, Ban Tổ chức sẽ căn cứ vào ngày ghi trên dấu bưu điện.

6. Chấm giải và công bố kết quả cuộc thi

- Thời gian chấm: từ ngày 01/7/2025 đến ngày 30/7/2025.
- Thời gian dự kiến, công bố và trao giải thưởng: trong tháng 9/2025.

7. Tiêu chí chấm điểm

- Tính sáng tạo (30%): Ý tưởng độc đáo, mới lạ.
- Tính thẩm mỹ (30%): Bố cục, màu sắc, đường nét hài hòa.
- Ứng dụng thực tiễn (20%): Dễ sử dụng trên nhiều nền tảng.
- Bản sắc thương hiệu (20%): Phù hợp với giá trị và sứ mệnh của UED.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Ban tổ chức sẽ trao các giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích và tặng thưởng cho các ấn phẩm cụ thể như sau:

- 01 giải Nhất: 3.000.000đ (kèm giấy khen của Đoàn trường)
- 01 giải Nhì: 2.000.000đ (kèm giấy khen của Đoàn trường)
- 01 giải Ba: 1.000.000đ (kèm giấy khen của Đoàn trường)
- 02 giải Khuyến khích: 500.000đ mỗi giải (kèm giấy khen của Đoàn trường)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đoàn Trường

- Thành viên
 - + Đồng chí Nguyễn Hoàng Tịnh Uyên - Trưởng ban;
 - + Đồng chí Đồng Thế Hưng - Phó Trưởng ban;
 - + Đồng chí Nguyễn Thị Minh Hoàng - Ủy viên;
 - + Đồng chí Phạm Minh Thư - Ủy viên;
 - + Thành viên Ban truyền thông và sự kiện;
- Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị về cơ sở vật chất, mời ban giám khảo.
- Trực tiếp tham gia chỉ đạo cuộc thi.
- Truyền thông rộng rãi về cuộc thi trên website, fanpage, diễn đàn và các phương tiện truyền thông đại chúng khác của đơn vị đến các đối tượng dự thi.

2. Các Liên chi Đoàn: Triển khai đến cán cán bộ, giảng viên, nhân viên, học viên, sinh viên, cựu sinh viên và các tổ chức cá nhân biết tham gia cuộc thi này.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm lưu niệm, quà tặng, bộ nhận diện thương hiệu UED năm 2025 của Đoàn trường, đề nghị các liên chi triển khai và tham gia nghiêm túc./.

Nơi nhận:

- BCH LCD trực thuộc (để t/hiện);
- Đảng ủy, Ban giám hiệu (để b/cáo);
- Lưu VP.

TM. BTƯ ĐOÀN TRƯỞNG



ĐỒNG THẾ HƯNG

